

教育講演

メンズのための紫外線ケア&基本メイク ～ワンポイント魅力アップ提案～

山口 知美

株式会社資生堂 グローバルブランド価値開発センター
クロスブランド価値開発室



近年、男性のスキンケアやメイクに対する意識が著しく変化しています。

メディアでは、メイクをした男性芸能人を目にする機会も増え、男性がスキンケアやメイクをすることが特別なことではなくなってきました。

その背景には、ジェンダーに対する価値観、自己表現や美意識の多様化など、女性だけではなく男性を含めた社会全体の意識変化があります。

今後も、男性の化粧を通じた自己表現の幅は、個々のライフスタイルや価値観の進化に伴いさらに広がりを見せていくことが予想されます。

一方、実際にスキンケアやメイクを日常に取り入れている男性は若年層が中心で、年代が高くなるほど「興味はあるけど何から始めたら良いのか分からない」「必要性を感じない」「わざわざらしくなってしまうのは嫌」などの理由から、チャレンジが出来ていないという現状が明らかになりました。メディアやSNSなど簡単に情報が入手できる時代ですが、沢山の情報が飛び交う中で信頼できる正しい情報や、自分に合ったより良い情報を選択する事は、かえって困難とも言えます。そのような現在において、専門知識があり、かつお客さまの髪や肌に触れている皆さまは、お客さまにとって信頼できる心強いアドバイザーです。

化粧品は、肌に合ったものを正しくご使用いただくことで、安全かつ快適に、本来の力を発揮することができます。資生堂の研究開発では、お客さまが化粧品に触れるシーンにまで着目し、より効果を感じていただける使い方や快適に使い続けていただける感触にも向き合い研究を続けています。

今回の講演では、特に化粧ビギナーである男性のお客さまへのアドバイスを想定し、

スキンケアは、ベーシックケアを中心に“効果を実感いただける使用方法とアイテムの選び方”を、メイクは、初めてでもトライしやすい“自然に仕上がるメンズメイクのポイント”を、男性の肌の特徴を踏まえてお伝えいたします。

また、紫外線ケアは、海などのレジャー時のみの使用にとどまっていることが多く、夏を過ぎるとケアの意識が低くなりがちです。忘れられやすい紫外線ケアですが、若々しく健やかな肌を維持する為には年間を通して対策が必要です。

男性肌の特徴に合った適切なケアを、お客さまに身につけていただくことができるようご紹介したいと思えます。

来店されるお客さまが、日々の生活を素敵に豊かに過ごしていただくための、アドバイスの参考になれば幸いです。

略 歴

資生堂入社後、店頭、本社業務を経て、理美容、エステティック専用商品を取り扱うプロフェッショナル部門に配属。全国の理美容師さまに向けて、男性スキンケアのご紹介方法をご案内するセミナー活動等を行う。現在は研究所にてCIDESCO認定エステティシャンとしてエステティック施術開発などを行う。